

## CUSTO DE VIDA DE MARÇO/14 SOBE 1,12% EM JOÃO PESSOA

O Instituto de Desenvolvimento Municipal e Estadual – **IDEME** - informa que o Índice de Preços ao Consumidor da cidade de João Pessoa apresentou um acréscimo nos preços médios de **1,12%** no mês de março/14. Com esse resultado o acumulado nos últimos 12 meses ficou em 8,78% e 2,26% no ano.

### DESEMPENHO DOS GRUPOS

**Alimentação:** Registrou acréscimo de **0,63%** neste mês de março. As maiores variações positivas registradas no grupo ocorreram nos itens: óleos e gorduras (8,32%), hortaliças e verduras (7,44%), sal e condimentos (7,19%), açúcares e derivados (6,22%), cereais (3,13%), carnes frescas, vísceras (2,58%), frutas (2,55%), carnes e peixes industrializados (2,35%), aves e ovos (1,46%) e panificados (0,16%). Apresentaram variações negativas os itens: pescados (8,32%), tubérculos e raízes (7,27%), farinhas, féculas e massas (4,40%), leite e derivados (0,40%), bebidas não alcoólicas e infusões (19%) e alimentação fora do domicílio (0,13%).

**Transporte e Comunicação** Apresentou acréscimo de **4,45%**. O item que mais aumentou foi veículo próprio (4,82%).

**Vestuário:** Registrou acréscimo de **2,03%**. As maiores elevações de preços médios foram observadas nos itens: joias e tecidos (13,29%), roupa de homem (6,83%), calçados e outros apetrechos (5,42%) e roupa de mulher (1,49%).

**Serviços Pessoais:** Revelou acréscimo de **1,17%** impulsionado principalmente pelos acréscimos de preços médios nos itens: leitura (2,65%), educação (2,32%), e fumo e álcool (0,68%) .

**Habitação:** Registrou aumento de **0,57%** com elevação de preços médios nos itens: reparos (6,35%), aluguel, condomínio e imposto (0,32%) e artigos de limpeza (0,16%).

**Artigos de Residência:** Apresentou acréscimo de **0,24%** com acréscimos de preços médios nos itens: cama mesa e banho (7,65%), utensílios e enfeites (4,57%), e eletrodomésticos e equipamentos (1,62%).

**Saúde e Cuidados Pessoais:** Decresceu **0,26%**. Os itens que tiveram quedas de preços médios foram: óculos e lentes (5,94%) e higiene e cuidados pessoais (1,11%). Mesmo apresentando deflação, o grupo ainda registrou aumento de preços médios nos itens: produtos farmacêuticos (0,95%) e serviços médicos (0,35%).

Levando-se em consideração apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em março foram: lente (42,42%), camisa de criança (41,06%), batata inglesa (33,56%), sapato de mulher (29,70%), cortinas (27,35%), joias (24,79%), tênis de homem (23,02%), armação de óculos (18,69%), relógio p/homem e mulher (18,13%), queijo do reino (18,07%), móveis de sala de jantar (15,73%), rádio (15,74%), charque de 2ª (15,34%), calcinha de criança (14,87%), sapato de homem (14,80%), limão (14,29%), toucinho (14,26%), bota para homem (13,31%), alface (12,46%), pneus e câmaras (12,16%), feijão (12,07%), goiabada (11,74%), reparos e conserto (11,62%), iogurte(11,55%), cebola (11,33%) e colorau (10,67%).

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

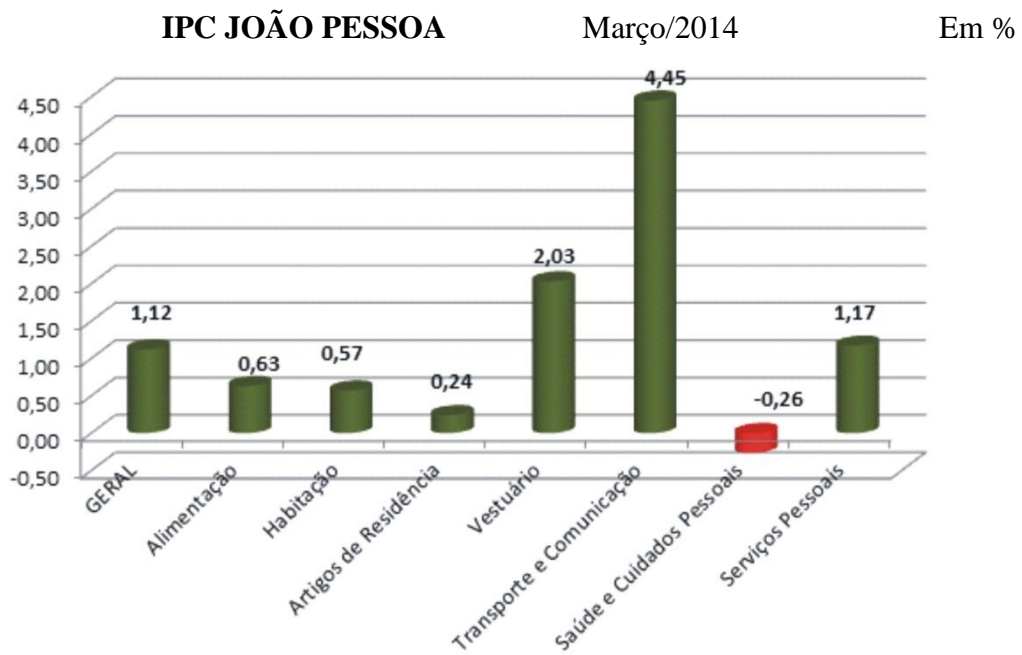
### RESULTADOS OBTIDOS EM NÍVEL GERAL E DE GRUPOS – março/14

Em %

GRUPOS E ITENS	VARIÇÃO ACUMULADAS		
	NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES
<b>GERAL</b>	<b>1,12</b>	<b>2,26</b>	<b>8,78</b>
<b>ALIMENTAÇÃO</b>	<b>0,63</b>	<b>2,17</b>	<b>6,99</b>
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,57</b>	<b>1,38</b>	<b>5,55</b>
Aluguel, condomínio e impostos	0,32	0,98	4,68
Reparos	6,35	8,83	24,27
Artigos de limpeza	0,16	1,97	8,18
Serviços públicos	0,00	3,41	6,26
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>0,24</b>	<b>1,70</b>	<b>15,49</b>
TV e som	-8,46	3,05	5,45
Eletrodomésticos e equipamentos	1,62	-1,56	11,51
Móveis	1,89	4,12	19,42
Utensílios e enfeites	4,57	2,45	17,33
Cama, mesa e banho	7,65	4,25	30,96
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>2,03</b>	<b>5,66</b>	<b>13,74</b>
Roupa de homem	6,83	-2,43	16,85
Roupa de mulher	1,49	7,19	16,31
Roupa de criança	-2,02	1,46	7,00
Calçados e outros apetrechos	5,42	2,35	20,22
Jóias e tecidos	13,29	13,83	17,63
<b>TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES</b>	<b>4,45</b>	<b>4,95</b>	<b>10,84</b>
Transportes públicos	0,48	-7,47	3,35
Veículo próprio	4,82	5,93	11,58
Comunicações	0,00	-0,05	1,73
<b>SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>- 0,26</b>	<b>-1,31</b>	<b>6,17</b>
Produtos farmacêuticos	0,95	2,10	8,95
Higiene e cuidados pessoais	-1,11	-5,49	0,81
Óculos e lentes	-5,94	4,23	47,65
Serviços médicos	0,35	1,09	7,62
<b>SERVIÇOS PESSOAIS</b>	<b>1,17</b>	<b>2,03</b>	<b>13,80</b>
Serviços pessoais	-1,97	0,62	10,38
Recreação	-0,18	-2,24	11,93
Educação	2,32	4,62	18,06
Leitura	2,65	2,69	-1,09
Fumo e álcool	0,68	0,39	9,46
Outras despesas pessoais	-0,69	-1,25	3,76

## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

### RESULTADOS OBTIDOS EM NÍVEL GERAL E DE GRUPOS



Fonte: Índice de Preços ao Consumidor – IDEME – João Pessoa – PB